

Библиотечно-

ДВЛЮ

www.bibliograf.ru

№ 03 (237) 15

Библиотечный
маркетинг

В поисках новой парадигмы

АРКАДИЙ СОКОЛОВ

**БИБЛИОТЕЧНАЯ МАРКЕТОЛОГИЯ
КАК БИБЛИОТЕКОВЕДЧЕСКАЯ ДИСЦИПЛИНА**

2

НАТАЛЬЯ ЖАДЬКО

ПОСЛЕ ПОЖАРА

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ТОЧКА НЕВОЗВРАТА

10

ВЛАДИМИР КЛЮЕВ

МАРКЕТИНГОВАЯ ПАРАДИГМА

СОВРЕМЕННЫХ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК

14

ВАЛЕНТИН СИДОРИН

МАРКЕТИНГ – НЕЧУЖДОЕ ПОНЯТИЕ

ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

20

ЕВГЕНИЙ ЕРШОВ

МОГУТ ЛИ ПУБЛИЧНЫЕ БИБЛИОТЕКИ

СТАТЬ БИЗНЕСОМ

23

ДМИТРИЙ РАВИНСКИЙ

ОСВОБОЖДАЯ МЕСТО,

ИЛИ ЧТО У ВАС В “КЕЙСЕ”

25

КАК СОЗДАТЬ ЧИТАЮЩУЮ НАЦИЮ?

К ЮБИЛЕЮ В. Д. СТЕЛЬМАХ

27

ЮРИЙ СТОЛЯРОВ

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ЮВЕНАЛЬНОЙ

БИБЛИОТЕЧНОЙ ПЕДАГОГИКИ

32

ГАЛИНА ВОЛОДИНА

БИБЛИОТЕКА: СВОБОДНЫЙ ФОРМАТ

35

ЛИЛИЯ ЯКИНА

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

УНИВЕРСИТЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ:

НОВЫЕ СТРАТЕГИИ

37

НАТАЛЬЯ ЦУХТ

НЕЗНАЙКА, ОСЛИК ИА-ИА И ВСЕ, ВСЕ, ВСЕ

ОТ КУКЛЫ – К СПЕКТАКЛЮ

40

НАДЕЖДА КОЗЛОВА

ПРАЗДНИК К НАМ ПРИХОДИТ

ЧУДЕСА СВОИМИ РУКАМИ

43